



Lyon, le 18 octobre 2006

La Banque Postale, émetteur et distributeur du titre Chèque Emploi Service Universel préfinancé

Depuis le printemps 2006, La Banque Postale est un des six organismes habilités par L'Agence Nationale des Services à La Personne pour émettre et commercialiser le titre Chèque Emploi Service Universel (CESU) préfinancé.

Avec le titre CESU préfinancé, La Banque Postale se donne les moyens de renforcer son offre de services pour être au plus près de ses clients, notamment auprès de ses 600 000 clients personnes morales.

L'offre Titre CESU préfinancé de La Banque Postale est diffusée auprès des financeurs et permet aux salariés bénéficiaires de régler des prestations de services rendues dans le cadre des services à la personne, soit par l'intermédiaire d'organismes agréés soit de gré à gré avec un intervenant de son choix.

L'offre Titre CESU de La Banque Postale s'adresse avant tout :

- aux 120 plus grands clients de La Banque Postale, qui sont des entreprises parmi les plus importants employeurs de France ;
- aux 110 000 clients Institutionnels et Entreprises de La Banque Postale, parmi lesquels sont particulièrement représentés le secteur de l'économie sociale et les PME ;
- et à toutes les entreprises qui en formuleront la demande.

Pour la mise en place de l'offre Titre CESU, La Banque Postale met à disposition des entreprises un dispositif d'accompagnement comportant des services d'assistance, de conseil, de diagnostic et de mise en relation avec des organismes de services à la personne. Ainsi, un numéro de téléphone dédié (« Contact Entreprise » 0820 826 826) et le site Internet sécurisé www.labanquepostale.fr permettent aux entreprises d'accéder, dès qu'ils en ont besoin, à l'information qu'ils recherchent.

L'offre Titre CESU de La Banque Postale est distribuée :

- auprès des Entreprises clientes, par les Conseillers Spécialisés Entreprises et par les Conseillers Grands Comptes spécifiquement formés au Titre CESU ;
- auprès des prospects qui se présentent en bureau de poste : les bureaux de poste donneront un premier niveau d'information avant d'orienter le client vers le service clientèle professionnelle et entreprise de La Banque Postale.

Ce produit d'innovation sociale permettra à La Banque Postale de :

- proposer aux entreprises un nouvel instrument de politique sociale, doté d'avantages à la fois pour l'entreprise qui le met en place et pour le salarié qui l'utilise ;
- disposer d'un cadre fiscal et social avantageux ;
- participer, via la diffusion du titre CESU, au développement des services à la personne.

La Banque Postale en tant que « banque pas comme les autres » commercialise déjà des produits et des services aux entreprises. L'émission du CESU une illustration supplémentaire des valeurs qu'elle met en œuvre au quotidien dans toute sa gamme : la proximité et le service au plus grand nombre, la réponse aux besoins essentiels de ses clients.



* *
*

La Banque Postale

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste créée le 1^{er} janvier 2006, compte aujourd'hui plus de 28 millions de clients. Fidèle aux valeurs de confiance, d'accessibilité et de proximité, La Banque Postale incarne un modèle original dans la banque de détail en France, guidé par un principe, l'accueil de tous, et une démarche, la recherche pour chacun de ses clients, quelle que soit sa situation, de produits et services bancaires et d'assurance les mieux appropriés.

La Banque Postale c'est :

- 45 millions de comptes
- 28,9 millions de clients
- 11 millions de comptes courants postaux
- 4 851 Dab/Gab (3^e réseau français)
- 6,6 millions de contrats d'assurance (dont 1,2 million de contrats de prévoyance)
- 6 600 conseillers financiers et 1 200 conseillers spécialisés en immobilier et en patrimoine
- 17 025 points de contact

Chiffres 2005

Contacts presse :

Presse Nationale :

Mouna Aoun

Tél. : 01 55 44 22 39

Fax : 01 55 44 22 62

mouna.aoun@laposte.fr

Presse Régionale :

Anne-Laure Charpenet Boyrivent

Tél. : 04 72 40 61 88

Fax : 04 72 40 60 18

anne-laure.charpenet-boyrivent@laposte.fr